

# 平成28年第2回定例会（9月議会） 産業観光分科会・委員会 提出資料

平成28年9月15日  
観光文化スポーツ部

## 【補正予算関連】

観光振興課	秋田のインバウンド誘客促進事業について （東北観光復興対策交付金）	・・・	1
秋田うまいもの販売課	総合食品研究センターの研究機器整備について	・・・	5
スポーツ振興課	県立野球場ナイター照明塔改修事業について	・・・	6

**秋田のインバウンド誘客促進事業について**  
**(東北観光復興対策交付金)**

観光振興課

## 1 目的

本県の強みである「高質な田舎」やワールドカップモーグル大会の開催などを活用して、受入態勢の整備や誘客プロモーションを実施するほか、東北各県との広域連携による取組を強化し、海外からの誘客促進を図る。

## 2 概要

(1) **A K I T A 里山サイクリング推進事業** 16,447千円

① **里山サイクリング可能性調査事業**

「高質な田舎」のイメージに相応しいコースの選定と当該地域の受入可能性等に関する調査を行う。

- ・実施時期：平成28年10月～
- ・実施内容：専門家によるモデルコースの調査・設定

② **A K I T A 里山サイクリングPR事業**

各種媒体を活用した情報発信を行う。

- ・実施時期：平成29年1月～
- ・対象市場：台湾、香港
- ・実施内容：海外の自転車専門誌への情報掲載  
ウェブサイトを活用した情報発信 等

(2) **モーグルの聖地「秋田・たざわ湖」ブランド化事業** 50,551千円

① **ウェルカム「秋田・たざわ湖」推進事業**

「秋田・たざわ湖」のイメージアップに向けたビデオ制作や、受入環境の改善等に向けた調査を実施する。

- ・実施時期：平成28年10月～
- ・実施内容：スキー場やその周辺観光にかかるプロモーションビデオの制作  
受入環境の改善やエリア全体のブランド化に向けた調査 等

② **海外冬季誘客PR事業**

セミナーの開催や各種媒体等を活用して情報発信を行う。

- ・実施時期：平成28年11月～
- ・対象市場：韓国、台湾、中国、オーストラリア、カナダ
- ・実施内容：冬季誘客セミナーの開催（韓国・台湾）  
海外のスキー専門誌等での情報掲載  
ブロガー等の招へいやウェブサイトを活用した情報発信 等

(3) 冬の東北とスノーコンテンツ等発信事業

22,354千円

① 冬の東北体験受入態勢整備事業

冬の東北の体験コンテンツを整理し、その課題等を抽出するほか、旅行商品化に向けた検討を行う。

・実施時期：平成28年10月～

・実施内容：冬の観光素材の収集、整理

各県ごとに、観光素材の活用に向けたワークショップ等の開催 等

② 冬の東北情報発信事業

東北の冬季観光コンテンツのプロモーションを実施する。

・実施時期：平成28年11月～

・実施内容：フリーペーパーや旅行誌等への情報掲出

ウェブサイトを活用した情報発信

国際商談会への出展 等

※(3)は東北6県による共同事業

3 予算額

89,352千円

内訳

・旅費

8,301千円

・需用費

400千円

・役務費

400千円

・委託料

80,251千円

# 秋田県のインバウンド誘客戦略

平成28年9月15日

## インバウンドの取組における背景

- 全国的に訪日外国人旅行者が急増している中で、外国人宿泊者数の本県の占める割合は全国の約0.08%に過ぎず、東日本大震災前の水準に回復していないのは本県と福島県だけ。
- 今後の個人旅行者の増加に対応するためには、二次交通の充実やWi-Fi環境の整備、多言語案内看板の設置等、外国人旅行者が一人でも歩くことができる受入態勢の整備が必須。
- 仙台空港の民営化に伴い、これまで脆弱だった東北地方の国際航空路線網の改善が図られるとともに、仙台空港へのLCCの新規就航等が実現し、東北のゲートウェイとしての役割が増加。
- 国では、「明日の日本を支える観光ビジョン」を策定し、2020年まで訪日外国人観光客数を4,000万人に、東北では外国人宿泊客を現在の3倍の150万人に押し上げることを発表。

国の「東北観光復興対策交付金」を活用して、重点市場への集中観光プロモーションの実施や外国人旅行者に優しい受入態勢の整備等のほか、東北6県や北東北3県との連携事業を実施する。

## 「やさしさ日本一」受入態勢整備

### 外国人にもやさしい受入態勢整備 ～一人旅でも安心～

- 携帯端末による外国人向け情報発信プラットフォームの整備
- 県内各地の受入環境の実情を把握、利便性向上に向けた指針を策定
- 地域の実情に応じてWi-Fi環境や案内看板、決済端末の整備等を実施
  - ・「あきた旅のサポートセンター」の設置と英語コンシェルジュの配置
  - ・県内においてツアーオペレーター業務や着地型旅行商品の造成などに新たに取り組む事業者の育成
  - ・民間宿泊施設の魅力向上に向けた取組の支援による、新たな顧客の獲得と旅行者の満足度の向上
  - ・大型クルーズ船受入態勢の構築

### 二次アクセスの整備と利活用を促進 ～一人旅でも簡単移動～

- ・外国人旅行者にも対応できる二次アクセスの整備・利活用への取組支援

## 国内からの誘客 ～セカンドデスティネーション戦略～

- 東京や大阪、京都等の外国人観光客が多い地域での誘客プロモーションの実施
- 航空キャリアとタイアップした大都市圏からの誘客促進

## 広域連携による取組

### 【北東北三県連携】

- 外国人目線による意見を踏まえ、十和田・八幡平のイメージアップと認知度向上
- 「食」を切り口にした“グルメルート”の構築及びTV等を活用した集中PR

### 【東北連携】

- FITをターゲットにしたレンタカーの利便性向上
- 航空キャリアや旅行エージェントとの共同誘客プロモーションの実施
- デジタルコンテンツを活用したプロモーションの実施
- スノーコンテンツ等の収集と商品化、情報発信

## 台湾・タイ等をターゲットとした観光誘客

### 台湾

#### 将来の定期便を目指した取組

- 「秋田犬」を活用した観光コンテンツの構築とFIT向け旅行商品造成支援
- 冬季誘客に向けた旅行商品造成や冬季チャーター便の運航支援
- 文化活動による交流促進
- 里山サイクリングを活用した誘客プロモーション
- 「モーグルの聖地」たざわ湖スキー場の集中PR
  - ・将来の定期便化を見据えた秋田発チャーター便の運航支援
  - ・発信力のあるブロガーや企画力のある旅行エージェントの招へい、旅行商品造成支援
  - ・台湾人に人気があるサイクリング、スキー、ローカル鉄道等、訴求力のある旅行企画の提案

### タイ

#### 延べ宿泊者数5,000人を目標

- 「秋田犬」を活用した観光コンテンツの構築とFIT向け旅行商品造成支援(再掲)
- タイにおける秋田ブームの創出のための、TV番組等を活用した集中プロモーション
  - ・高い評価を受けている「農家民宿」と「教育旅行」を核にした旅行商品の造成と誘客促進
  - ・タイの人気俳優を活用した本県PR番組の制作・放送、食との連携による現地観光PRイベントの実施

### 韓国

#### 定期便の早期再開

- 秋田の旅番組の制作・放送、それに連動したツアー商品の造成支援
- 文化活動による交流促進(再掲)
- 「モーグルの聖地」たざわ湖スキー場の集中PR(再掲)
  - ・韓国人に人気がある、温泉、スキー、トレッキング等の観光素材の活用と秋田の魅力を発信

### 中国・豪州

#### 新規市場へ本格参入

- 中国での観光セミナーの開催、SNSや雑誌広告等による情報発信
- 日本酒、温泉、スキー等の秋田の強みの発信による豪州市場での認知度向上
- 「モーグルの聖地」たざわ湖スキー場の集中PR(再掲)
  - ・中国からのチャーター便やLCCの誘致

## 外国人延べ宿泊者数の地域別目標値について

観光振興課

### 1. 現状（平成26年）

（単位：人泊）

地 域	外国人延べ宿泊者数（※）							特 徴
	（構成比）	台 湾	韓 国	中 国	香 港	タ イ	その他	
鹿 角	7,980 (19.2%)	4,760	623	164	43	18	2,372	・東北周遊型旅行商品の宿泊拠点地域の一つ
北秋田	1,530 ( 3.7%)	43	200	347	5	24	911	・内陸線の観光客が地域の宿泊に結びついていない
山 本	1,760 ( 4.2%)	21	1,295	121	47	5	271	・韓国からのゴルフ商品以外の商品設定が少ない
秋田・男鹿	14,940 (36.0%)	3,880	3,674	1,371	400	253	5,362	・秋田市ではF I T層が多く、男鹿市では台湾等の団体ツアー利用が多い
由 利	5,542 (13.4%)	1,428	753	2,161	16	24	1,160	・中国との自治体交流等による宿泊が多い
仙 北	8,024 (19.3%)	1,643	1,763	138	541	216	3,723	・団体ツアーの設定が多くF I T層も増加傾向
横手・湯沢	1,734 ( 4.2%)	208	79	253	164	0	1,030	・団体ツアーを受け入れられる宿泊施設が少ない
合 計	41,510 (100%)	11,983	8,387	4,555	1,216	540	14,829	

※地域別・国籍別の内訳は、「宿泊旅行統計調査」の数値等をもとにした推計値

### 2. 地域別目標値（平成31年）

（単位：人泊）

地 域	目標値	主な対象市場	取組の方向性
鹿 角	18,000	台湾、香港、中国、欧米	・函館と仙台を結ぶ団体ツアーの積極的な誘致 ・十和田八幡平国立公園満喫プロジェクトとの連携強化
北秋田	5,000	台湾、香港、タイ、欧米	・台湾等のF I T層をターゲットに、内陸線と秋田犬をキラーコンテンツとした誘客対策の実施
山 本	5,000	韓国、台湾、欧米	・世界自然遺産「白神山地」を生かしたPRと、トレッキング等の体験プログラムの充実によるF I T層の誘致
秋田・男鹿	30,000	台湾、韓国、香港、欧米	・F I T層の誘致に向けた、秋田市まち歩き観光の充実と、地域間連携による受入態勢（2次アクセス等）の整備
由 利	10,000	台湾、韓国、タイ、中国	・環鳥海エリアの連携強化による団体ツアーの造成拡大 ・鳥海山麓の自然資源を活用した体験プログラムの充実
仙 北	26,000	台湾、香港、韓国、タイ、中国、欧米	・対象市場の特性に応じたきめ細かなプロモーション展開 ・農家民宿と温泉宿泊施設等との連携による商品の拡充 ・F I T層の増加に対応した受入態勢づくりの推進
横手・湯沢	6,000	台湾、香港、欧米	・F I T層をターゲットに、温泉宿泊施設の誘客対策の強化と受入態勢づくりの推進
合 計	100,000		

# 総合食品研究センターの研究機器整備について

秋田うまいもの販売課

## 1 目的

県内企業の魅力ある商品開発への技術的支援や研究活動の円滑な推進を図るため、総合食品研究センターの研究機器を整備する。

## 2 概要

### (1) 事業内容

総合食品研究センター中長期計画に基づき、電源立地地域対策交付金を活用して研究機器の更新を行う。

### (2) 購入機器

①大容量冷却遠心分離機	4, 104千円
・日本酒の試験醸造過程において、もろみから清酒を搾る機器	
②ラピッドビスコアナライザー	6, 200千円
・米や穀類の加工適性を評価するための粘度を計測する機器	
③ディープフリーザー	2, 600千円
・センター保有の麹菌や酵母などを超低温下で保管する機器	
④ジャー・ファーメンター用サーキュレーター (2台)	920千円
・微生物の大量培養装置 (ジャー・ファーメンター) の温度制御を行う機器	
⑤ファイヤーウォール装置	506千円
・研究技術支援ネットワークサーバーの不正アクセスを防御する機器	

## 3 予算額

13, 864千円  
(備品購入費)

(1) 機器購入費	14, 330千円
(2) 当初予算計上した機器購入費の契約差額	△466千円

# 県立野球場ナイター照明塔改修事業について

スポーツ振興課

## 1 目的

経年劣化した県立野球場のナイター照明塔（4基）について、利用者の安全・安心を確保するための改修を行う。

## 2 概要

### (1) 施設の現状

県立野球場（こまちスタジアム）は、県内で唯一、プロ野球一軍公式戦の開催が可能なナイター照明設備を有しているが、本年5月に金属片の落下があったことから、6月に詳細な調査を実施した結果、潮風や雨水の影響により照明架台及び照明器具の腐食が進んでいることを確認した。

現在、照明塔に応急的にネットを設置し、腐食片の落下防止に対応している。

### (2) 改修の内容

新たに照明架台を製作して更新するほか照明器具の交換を行う。なお、照明器具については、省エネルギー推進の観点からLED化を検討する。

### (3) 平成28年度実施内容及び事業スケジュール

平成28年度に設計を行い、平成29年度に改修工事を実施する。

平成29年7月から12月までを工期として同球場観客席膜屋根改修工事及びグラウンド改修工事を予定しており、利用者への影響を最小限とするため、照明塔の改修工事も同じ期間内に実施することとし、このため、平成28年度内に設計を完了させる必要がある。

	平成28年度						平成29年度											
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
設計業務	—————																	
ナイター照明塔改修工事(予定)							公告・入札 —————			工期(製作・交換) —————								
観客席膜屋根改修工事(予定)	H28当初予算で設計中 —————						公告・入札 —————			工期(鉄骨塗装) —————								
グラウンド改修工事(予定)	H28当初予算で設計中 —————						公告・入札 —————			工期(芝張替・土入替) —————								

## 3 予算額

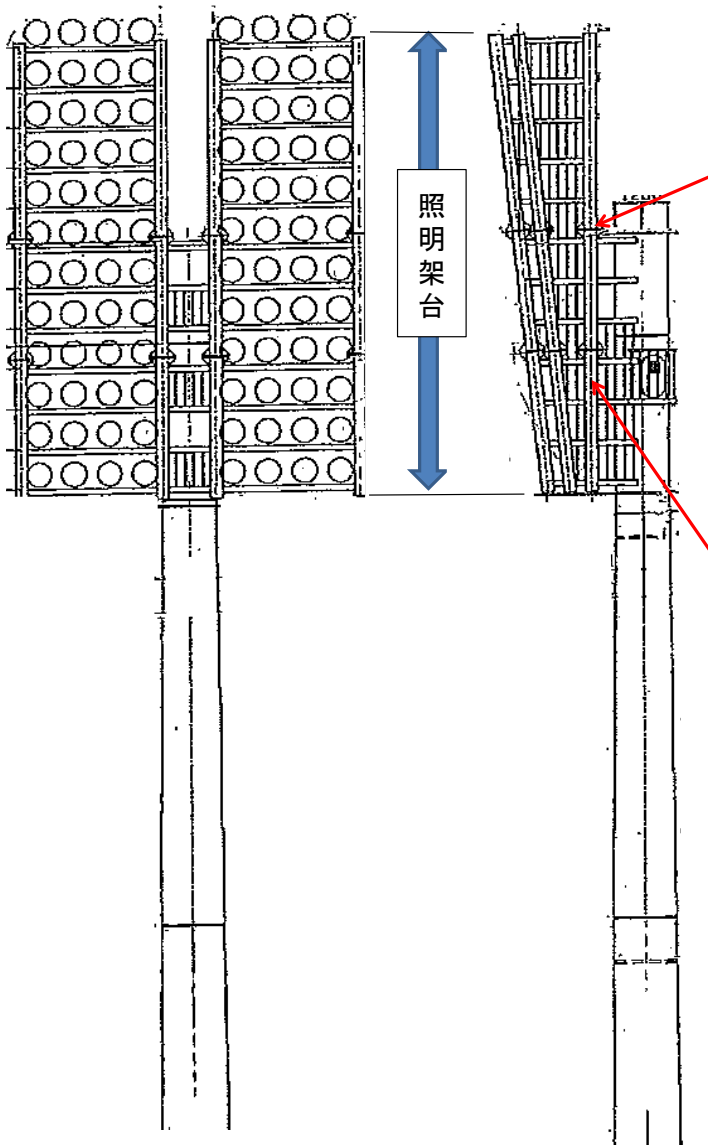
18,922千円  
(委託料)



# 県立野球場現況図

照明塔 正面

照明塔 側面



架台ジョイント部腐食状況



架台柱部腐食状況



県立野球場全景 照明塔全4基

